

國立成功大學企業管理學系大學部模組課程

模組課程說明：

- 1、學生得任選 1 個模組做為專修領域，最多可選擇 2 個模組。
- 2、取得專修領域證明書，需修該模組所列課程達 4 門(12 學分)(含)以上。
- 3、修習模組課程完成者，於畢業畢業當學期 3 月 15 日前提出申請，可由系上核發一張專修領域證明書。專修領域證明書限畢業當年度領取。
- 4、模組課程類別：
 - (1) 行銷管理
 - (2) 財務與經濟
 - (3) 營運與研發管理
 - (4) 組織與策略管理
 - (5) 人力資源管理
 - (6) 資訊與科技管理

選修課程模組：

模 組	選 修 課 程	學分數
行銷管理	1. 商情分析與預測	3
	2. 企業倫理	3
	3. 企業聯繫	3
	4. 網路創業與商品資料分析	3
	5. 網際網路行銷與電子商務	3
	6. 國際貿易與投資	3
	7. 國際金融	3
	8. 策略行銷	3
	9. 消費者行為	3
	10. 科技管理	3
	11. 科技行銷	3
	12. 創新管理	3
	13. 行銷管理研討	3
	14. 商業可行性分析	3
財務與經濟	1. 國際貿易與投資	3
	2. 國際金融	3
	3. 金融市場技術分析	3
	4. 公司組織一般管理與實務	3
	5. 公司財務報表	3
營運與研發管理	1. 企業倫理	3
	2. 企業資源規劃	3
	3. 商情分析與預測	3
	4. 網路創業與商品資料分析	3
	5. 國際貿易與投資	3
	6. 國際企業管理	3
	7. 創業管理	3
	8. 創新管理	3
	9. 社群與創新	3
	10. 科技管理	3
	11. 品質管制	3
	12. 管理統計學	3
	13. 組織發展與變革	3

組織與策略管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業倫理 2. 企業資源規劃 3. 企業概論 4. 國際金融 5. 國際企業管理 6. 策略行銷 7. 公司組織一般管理與實務 8. 商業心理學 9. 消費者行為 10. 員工訓練與發展 11. 人才管理 12. 人際關係與溝通 13. 領導學 14. 組織溝通 15. 成本管理與診斷 16. 行銷管理研討 17. 組織發展與變革 18. 企業智慧 	<ol style="list-style-type: none"> 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
人力資源管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商業心理學 2. 員工訓練與發展 3. 創業管理 4. 人才管理 5. 人際關係與溝通 6. 社群與創新 7. 領導學 8. 組織溝通 9. 行為科學 10. 企業聯繫 11. 組織發展與變革 	<ol style="list-style-type: none"> 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
資訊與科技管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業資源規劃 2. 企業聯繫 3. 商情分析與預測 4. 網路創業與商品資料分析 5. 網際網路行銷與電子商務 6. 社群與創新 7. 科技管理 8. 科技行銷 9. 品質管制 10. 企業智慧 11. 商業可行性分析 	<ol style="list-style-type: none"> 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3