

國立成功大學企業管理學系大學部模組課程

模組課程說明：

- 1、學生得任選 1 個模組做為專修領域，最多可選擇 2 個模組。
- 2、取得專修領域證明書，需修該模組所列課程達 4 門(12 學分)(含)以上。
- 3、修習模組課程完成者，於畢業畢業當學期 3 月 15 日前提出申請，可由系上核發一張專修領域證明書。專修領域證明書限畢業當年度領取。
- 4、模組課程類別：
 - (1)人力資源管理模組
 - (2)策略管理模組
 - (3)行銷管理模組
 - (4)科技管理模組
 - (5)財務經濟模組

選修課程模組：

模 組	選 修 課 程	學分數
人力資源管理	1. 人際關係與溝通 (策略管理模組)	3
	2. 人才管理	3
	3. 人力資源管理策略	3
	4. 國際人力資源管理	3
	5. 組織溝通 (策略管理模組)	3
	6. 組織發展與變革 (策略管理模組)	3
	7. 領導學 (策略管理模組)	3
	8. 領導理論與實務 (策略管理模組)	3
	9. 員工訓練與發展	3
	10. 企業概論	3
	11. 企業聯繫	3
	12. 企業人力資源診斷 (策略管理)	3
	13. 企業倫理與法律 (行銷管理模組)	3
	14. 企業倫理與實務專題 (策略管理模組)	3
	15. 行為科學	3
	16. 商用日文	3
	17. 商用日文(二)	3
	18. 商用日語溝通	3
	19. 商用日文溝通(二)	3
	20. 商業心理學	3
策略管理	1. 國際企業管理 (行銷管理模組)	3
	2. 國際企業經營策略	3

策略管理	3. 國際金融 (財務經濟模組)	3	
	4. 國際貿易與投資 (財務經濟模組)	3	
	5. 策略行銷 (行銷管理模組)	3	
	6. 策略管理	3	
	7. 策略物流與流通企業管理(行銷管理模組)	3	
	8. 企業經營與診斷 (行銷管理模組)	3	
	9. 企業倫理與實務專題 (人力資源管理模組)	3	
	10. 企業管理與法律(一) (行銷管理模組)	3	
	11. 企業人力資源診斷 (人力資源管理)	3	
	12. 企業倫理與法律 (行銷管理模組)	3	
	13. 行銷策略 (行銷管理模組)	3	
	14. 行銷管理研討 (行銷管理模組)	3	
	15. 行銷研究 (行銷管理模組)	3	
	16. 創業管理	3	
	17. 創新管理 (科技管理模組)	3	
	18. 領導理論與實務 (人力資源管理模組)	3	
	19. 領導學 (人力資源管理模組)	3	
	20. 管理經濟學 (財務經濟模組)	3	
	21. 組織理論 (張淑昭師)	3	
	22. 組織溝通 (人力資源管理模組)	3	
	23. 組織發展與變革 (人力資源管理模組)	3	
	24. 人際關係與溝通 (人力資源管理模組)	3	
	25. 個體經濟學 (行銷管理模組)	3	
	26. 總體經濟學 (行銷管理模組)	3	
	27. 科技策略與聯盟 (科技管理模組)	3	
	28. 科技評價 (科技管理模組)	3	
	29. 風格與創意產業 (科技管理模組)	3	
	30. 遊戲產業與經營模式 (科技管理模組)	3	
	31. 遊戲產業競爭與發展 (科技管理模組)	3	
	32. 健康與醫療經濟學 (財務經濟模組)	3	
	33. 專案管理 (科技管理模組)	3	
	34. 品質管制 (科技管理模組)	3	
	35. 流通管理 (行銷管理模組)	3	
	36. 成本會計(一)(會計系)(財務經濟模組)	3	
	37. 成本會計(二)(會計系)	3	
	行銷管理	1. 行銷研究 (策略管理模組)	3
		2. 行銷策略 (策略管理模組)	3
3. 行銷管理研討 (策略管理模組)		3	
4. 行銷服務實作專討		3	
5. 消費者行為		3	

行銷管理	6. 服務業行銷管理	3	
	7. 國際行銷學	3	
	8. 國際企業管理 (策略管理模組)	3	
	9. 國際零售業管理	3	
	10. 零售業管理	3	
	11. 企業電子化 (科技管理模組)	3	
	12. 企業經營與診斷 (策略管理模組)	3	
	13. 企業倫理與法律 (策略管理模組)	3	
	14. 企業管理與法律(一) (策略管理模組)	3	
	15. 策略行銷 (策略管理模組)	3	
	16. 策略物流與流通企業管理 (策略管理模組)	3	
	17. 網際網路行銷與電子商務 (科技管理模組)	3	
	18. 個體經濟學 (策略管理模組)	3	
	19. 總體經濟學 (策略管理模組)	3	
	20. 風格與創意管理 (科技管理模組)	3	
	21. 商用英文	3	
	22. 流通策略	3	
	23. 流通管理 (策略管理模組)	3	
	24. 品牌管理	3	
	25. 科技行銷 (科技管理模組)	3	
	科技管理	1. 企業電子化 (行銷管理模組)	3
		2. 風格與創意管理 (行銷管理模組)	3
		3. 風格與創意產業 (策略管理模組)	3
		4. 網際網路行銷與電子商務 (行銷管理模組)	3
		5. 科技策略與聯盟 (策略管理模組)	3
6. 科技評價 (策略管理模組)		3	
7. 科技行銷 (行銷管理模組)		3	
8. 遊戲產業與經營模式 (策略管理模組)		3	
9. 遊戲產業競爭與發展 (策略管理模組)		3	
10. 創新管理 (策略管理模組)		3	
11. 專案管理 (策略管理模組)		3	
12. 品質管制 (策略管理模組)		3	
13. 企業資源規劃		3	
財務經濟	1. 保險學	3	
	2. 風險管理	3	
	3. 公司理財	3	
	4. 中級會計學(一)(會計系)	3	
	5. 中級會計學(二)(會計系)	3	
	6. 中級會計學(三)(會計系)	3	
	7. 成本會計(一)(會計系)(策略管理模組)	3	

財務經濟	8. 期貨與選擇權(會計系)	3
	9. 國際投資	3
	10. 國際貿易與投資 (策略管理模組)	3
	11. 國際金融 (策略管理模組)	3
	12. 不動產投資	3
	13. 財務管理理論與策略	3
	14. 投資管理	3
	15. 管理經濟學 (策略管理模組)	3
	16. 休閒經濟學	3
	17. 家庭經濟學	3
18. 健康與醫療經濟學 (策略管理模組)	3	
19. 投資分析 (統計系)	3	