

【碩士班】六管領域分類 (111學年度入學者適用)

【MBA】 Course List for Six Fields of Management (for 2022 academic year entry)

2023.12.05 系務會議通過

行銷管理 Marketing 基礎先修科目：行銷管理 Fundamental: Marketing Management	財務與經濟 Finance and Economics 基礎先修科目：財務管理 Fundamental: Financial Management	營運與研發管理 Operations and R&D 基礎先修科目：營運管理 Fundamental: Operational Management	組織與策略管理 Organization and Strategy 基礎先修科目： 企業政策與策略 Fundamental: Business Policy and Strategy	人力資源管理 Human Resource 基礎先修科目： 人力資源管理 Fundamental: Human Resource Management	資訊與科技管理 Information and Technology 基礎先修科目： 資訊管理 Fundamental: Information Management	方法課 Methodology
顧客關係管理研究 Customer Relationship Management and Research	進階績效管理應用 Advanced Applied Efficiency Management	全球運籌管理 Global Logistics Management	行銷策略 Marketing Strategic Planning	社群與創新管理 Community and Innovation Management	顧客關係管理研究 Customer Relationship Management and Research	定性與量化研究 Qualitative and Quantitative Studies
社群與創新管理 Community and Innovation Management	投資學 Investment	管理統計學 Managerial Statistics	網路法 Internet Law	激勵學 Motivation	技術策略分析 Strategic Technology Analysis	質性研究方法 Qualitative Research Methods
行銷策略 Marketing Strategic Planning	計量經濟學 Econometrics	技術策略分析 Strategic Technology Analysis	激勵學 Motivation	商業可行性研究 Business Feasibility Study	網路法 Internet Law	企業研究方法 Business Research Methods
消費者行為 Consumer Behavior	公司理財 Corporate Finance	進階績效管理應用 Advanced Applied Efficiency Management	國際企業管理 International Business Management	領導學 Leadership	科技管理 Technology Management	管理數量方法 Quantitative Methods for Management
商業可行性研究 Business Feasibility Study	個人理財 Personal Finance	國際企業管理 International Business Management	價值共創策略 Strategic Management of Value Co-Creation	策略人力資源發展 Strategic Human Resource Development	通訊傳播產業管制及政策 Telecommunications Industry Policy and Regulation	資料分析方法 Data Analysis Methods
服務創新 Service Innovation	日本經濟與經營管理 Japan Economics and Business Management	科技管理 Technology Management	國際行銷 International Marketing	策略人力資源管理 Strategic Human Resource Management	企業智慧策略 Business Intelligence Strategies	
價值共創策略 Strategic Management of Value Co-Creation	ESG與永續發展 ESG and SDG	服務創新 Service Innovation	新產品開發與管理 New Product Development and Management	ESG與永續發展 ESG and SDG	跨領域創新與管理 Cross-Field Innovation and Management	
國際行銷 International Marketing	投資組合管理 Portfolio Management	知識管理 Knowledge Management	領導學 Leadership	團隊領導 Team Leadership	產業競爭分析 Strategic Approach to Industrial Organization	
新產品開發與管理 New Product Development and Management		策略人力資源發展 Strategic Human Resource Development	通訊傳播產業管制及政策 Telecommunications Industry Policy and Regulation		數位平台設計 Digital Platform Design	
跨領域創新與管理 Cross-Field Innovation and Management		企業管理實務 Practice in Business Management	知識管理 Knowledge Management			
		統計方法 Statistical Methods	組織理論與管理 Organizational Theory and Management			
			全球運籌管理 Global Logistics Management			
			企業智慧策略 Business Intelligence			
			企業組織行為 Organizational Behavior			
			產業競爭分析 Strategic Approach to Industrial Organization			
			企業管理實務 Practice in Business			
			策略人力資源管理 Strategic Human Resource Management			
			日本經濟與經營管理 Japan Economics and Business Management			
			團隊領導 Team Leadership			