壹、Nature and Objectives of the Course:

在知識管理典範下，管理者最重要的挑戰是如何有效管理組織之知識資產。挑戰的
壓力源自於 (1) 具獨特競爭優勢的知識通常屬「內隱性」 (Tacit) 的知識，不易移轉、
具模糊性 (Ambiguity) 而且是鑲嵌 (Embedded) 在員工個人身上與或組織之例行常規
（Routiness）；(2) 與傳統的管理典範之邏輯迥異的是，管理者面對的是一群有高度獨
立自主的知識工作者 (Knowledge workers)，故在誘因機制的設計方面必須設法維續員
工對組織相當程度的承諾 (Commitment)；(3) 管理者必須有效監控外部環境，以掌握
重要的知識源 (Sources & knowledge) 與強化組織間學習之優勢。

從組織管理與策略的觀點（即行爲學派的觀點，本課程不涉及另一學派－IT 學派）
而言，知識管理背後的理論基礎是 Knowledge－based view (KBV)。KBV 基本前提
假設是 “Firm as a knowledge base”，因此 Managers 必須做的是，如何強化此一「知識庫」
（Base），並予以有效的槓桿利用 (Leverage)。

依 KBV 之邏輯，Knowledge management 其實主要可區分為 Knowledge creation、
Knowledge flow 以及 Knowledge application(詳請參見下圖)。具體言之，Knowledge 是廠
商最重要的資產之基本前提下，廠商如何有效管理其知識資產將是當前競爭典範下，最
重要的挑戰與課題。準此，Knowledge management topics 下，本課程將依序介紹：一、
Overview，二、Micro foundation （包括 Introduction，division of knowledge,
knowledge-based view, organizational memory）；三、Knowledge acquisition，四、Knowledge
creation，五、Knowledge sharing/flow，六、Knowledge integration，七、Knowledge transfer，
八、Organizational learning，以及 九、Competence and competitive advantage 等課題。

本課程採互動式教學方式，修習本課程同學在課前必須有充分的準備（請讀每一篇
Weekly assignment），並熱烈的參與討論，以達到 “Learning by participation”之目標。
### Course Requirements and Grading:

1. Class participation  
   - 30%
2. Case discussions & report (Team)  
   - 30%
3. Term-project (Individual)  
   - 40%

### Suggested Books:

   - 台北: 中國生產力公司(CPC).
   - 台北: 遠流.
   - 台北: 遠流.
4. Moore, G. A., 2000, *Crossing the chasm!* Marketing and Selling High products to main  
   - 台北: 臉譜.
   - 台北: 天下遠見.
6. Foster, R. & Kaplan, S., 2003, *Creative Destruction*  
   - 台北: 遠流.
Teaching Materials：Selected papers

一、Overview

2. 方世杰、方世榮, 2000, 「知識管理:觀念架構的建立」, 商管科技季刊 1 (3): 355-374。

二、Foundations

（一）Introduction

2. 方世杰、蔡淑梨、羅育如 (2005), 從知識市場效率觀點探討組織知識之創造, 中山管理評論, 13(3), PP.695-720

（二） Theory (1) – Transaction cost theory

2. 周雪光，2003。《組織社會學十講》，第一、二講。北京：社會科學文獻出版社。

（三） Theory (2) – Knowledge-based View


（四） Theory (3) – Social Network / Social Capital

1. 周雪光，2003。《組織社會學十講》，第四講。北京：社會科學文獻出版社。
2. 羅家德，2005。《社會網分析講義》，第一、二章。北京：社會科學文獻出版社。
（五）Organization Memory

三、Knowledge Management Topics

（一）Organization Learning

（二）Interorganizational Learning

（三）Knowledge Sharing

（四）Knowledge Creation

（五）Knowledge Utilization


四、Cases discussions


<table>
<thead>
<tr>
<th>開課系所</th>
<th>企管系</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>開課學年</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>開課學期</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>課程名稱(中文)</td>
<td>個體經濟學</td>
</tr>
<tr>
<td>課程名稱(英文)</td>
<td>Microeconomic</td>
</tr>
<tr>
<td>課程碼</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>分班碼</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>先修科目或先備能力</td>
<td>略</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>學分數</th>
<th>3</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>開課教師</td>
<td>方世杰</td>
</tr>
<tr>
<td>e-mail</td>
<td><a href="mailto:fangsc@mail.ncku.edu.tw">fangsc@mail.ncku.edu.tw</a></td>
</tr>
<tr>
<td>電話</td>
<td>06-2757575-53335</td>
</tr>
<tr>
<td>Office Hours</td>
<td>略</td>
</tr>
</tbody>
</table>

課程概述

「經濟學」是一門研究人類經濟活動與解決經濟問題的一門科學。首先必須先瞭解「經濟問題」的本質與內涵，基本上，所謂的經濟問題就是「選擇」的問題，這是因爲「資源有限，慾望無窮」之必然衍生的問題。具體而言，正因爲人類所能掌握（或控制）的資源相對於所要滿足的「慾望」而言，是相對稀少（或有限）的，因此人類必須做選擇，包括哪些慾望是應予優先滿足？哪些慾望則可以「稍後」滿足甚至捨棄？同樣地，資源的用途有很多種可能性，因此人類可以在資源的組合中做選擇，期望以最有效率的方式選擇「適當」的資源組合，以滿足既定的「慾望」。

綜上所述，經濟學可視為一門選擇的科學。同時，選擇的主體與標的不同，因而又被區分為個體經濟學與總體經濟學。本學期之個體經濟學是指個別
消費者、個別生產者/或廠商，如何在有限的資源下做一最適「資源組合」的選擇，以滿足其最大的慾望/利益（潤）。

### 教學目標
本課程將從最基本的觀念之闡釋為出發點，其次則強調各基本觀念之聯結（linkage）以及如何應用邏輯推理的方法，有系統、有條理地去分析、解剖我們日常所經歷的各種經濟問題與現象。最後，則希望修習本課程的同學能夠有很強的分析能力、推論與邏輯思考能力，並活用在現實的生活中。亦即，將經濟學的理論予以生活化，將是本課程的最終目標。並且，使經濟學真正成為進一步修習各種商學院課程之一個重要的理論基礎。

### 授課課程大綱明細
<table>
<thead>
<tr>
<th>週次</th>
<th>主題</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1~2 週</td>
<td>供給、需求與彈性</td>
</tr>
<tr>
<td>3~8 週</td>
<td>消費者行為</td>
</tr>
<tr>
<td>9~10 週</td>
<td>生產者行為</td>
</tr>
<tr>
<td>11~15 週</td>
<td>產品市場</td>
</tr>
<tr>
<td>16~18 週</td>
<td>要素市場</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 參考書目
謝登隆、徐繼達「個體經濟理論與應用」

### 課程要求
基於本課程設計之理念，上課將以啟發、雙向（甚至有多向）溝通、討論為主。並且為確保上課之品質與學習效果，同學必須於課前針對每週之Assignments有充分的準備。

### 評量方式
<table>
<thead>
<tr>
<th>項目</th>
<th>比例</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>期中、期末考</td>
<td>各 35%</td>
</tr>
<tr>
<td>平時成績</td>
<td>30%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 課程網址

### 助教資訊

### 備註
<table>
<thead>
<tr>
<th>開課系所</th>
<th>企管系</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>開課學年</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>開課學期</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>課程名稱（中文）</td>
<td>組織經濟學</td>
</tr>
<tr>
<td>課程名稱（英文）</td>
<td>Organization Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>課程碼</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>分班碼</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>先修科目或先備能力</td>
<td>略</td>
</tr>
<tr>
<td>學分數</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>開課教師</td>
<td>方世杰</td>
</tr>
<tr>
<td>e-mail</td>
<td><a href="mailto:fangsc@mail.ncku.edu.tw">fangsc@mail.ncku.edu.tw</a></td>
</tr>
<tr>
<td>電話</td>
<td>06-2757575-53335</td>
</tr>
<tr>
<td>Office Hours</td>
<td>略</td>
</tr>
<tr>
<td>課程概述</td>
<td>組織經濟學旨在探討（1）組織存在的目的（2）組織的邊界（3）組織控制、協調、與統治問題。不同學派的學者分別從不同的角度去詮釋上述幾個問題，並且都是在一些基本假設前提下各自發展出不同的命題（有些命題是互補的、類似的，有些則可能是對立的）。組織經濟學建立在經濟（效率/效能）的取向上，這類的組織研究主要在於重新評估過去傳統經濟學對於廠商之角色與定位等基本假設之質疑，並嘗試打開所謂的「黑盒子」（Black box），以建構所謂的廠商理論（Theory of the firm）。包括（1）交易成本理論（Transaction cost theory），（2）財產權（Property right），（3）代理理論（Agency theory），（4）資源基礎觀點（Resource-based view），（5）知識基礎觀點（Knowledge-based view），（6）演化觀點（Evolutional view）。本課程的內涵主要在介紹這些理論的源起、本質、</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>教學目標</th>
<th>本課程之目標旨在訓練同學「概念化」能力，這對於理論架構的建立以及基礎觀念的扎根將是最有效的方式之一。簡言之，修習本課程之同學，若能將理論觀念予以「生活化」，則有助於對這些觀念的瞭解與活用。因此，每一次上課之重點將強調特定主題(Topics)之What?及 So What?同學首先必須確定把每一單元之重要觀念釐清，尤其是該重要觀念之本質與內涵(content)到底是什麼，有必要深入的探究，然後再依各人之經驗(歷)與所見所聞做一對照(Contrast)，最後則思考此一觀念在管理上之重要意涵與如何應用在實務上（So what or How）</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>授課課程大綱明細</th>
<th>每週研讀二～三篇 papers</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>參考書目</th>
<th>Selected papers</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>課程要求</th>
<th>基於本課程設計之理念，上課將以啟發、雙向（甚至是多向）溝通、討論為主。並且為確保上課之品質與學習效果，同學必須於課前針對每週之Assignments有充分的準備，並繳交1~2頁的Critique（上課前交齊）。</th>
</tr>
</thead>
</table>

| 評量方式 | 1. Weekly critique 40%  
2. Meaningful Participation 15%  
3. Mid-term report（Oral & Outline） 15%  
4. Final report（Literature review） 30% |
| --- | --- |

<table>
<thead>
<tr>
<th>課程網址</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>

| 助教資訊 |  |
備註
國立成功大學

九十七學年度第一學期授課大綱（進度）

課程名稱：經濟學
授課教師：方世杰

開課班級：大一

教學目標：本課程將從最基本的觀念之闡釋為出發點，其次則強調各基本觀念之聯結(linkage)以及如何應用邏輯推理的方法，有系統、有條理地去分析、解譯我們日常所經歷的各種經濟問題與現象。最後，則希望修習本課程的同學能夠有很強的分析能力、推論與邏輯思考能力，並活用在現實的生活中。亦即，將經濟學的理論予以生活化，將是本課程的最終目標。並且，使經濟學真正成為進一步修習各種同學院課程之一個重要的理論基礎。

本課程在課堂上非常重視同學之思考推理的訓練，希望透過互動的教學方式，以及「對話」式的授課，同學能夠掌握經濟分析的邏輯，並發揮獨立思考的本能。

課程簡介：

「經濟學」是一門研究人類經濟活動與解決經濟問題的一門科學。因此，首先必須先瞭解「經濟問題」的本質與內涵。基本上，所謂的經濟問題就是「選擇」的問題，這是因為「資源有限，欲望無窮」之必然衍生的問題。具體而言，因爲人類所能掌握（或控制）的資源相對於所要滿足的「慾望」而言，是相對稀少（或有限）的，因此人類必須做選擇，包括哪些慾望是應予優先滿足？哪些慾望則可以「稍後」滿足甚或捨棄？同樣地，資源的用途有很多種可能性，因此人類可以在資源的組合中做一選擇，期望以最有效率的方式選擇「適當」的資源組合，以滿足既定的「慾望」。

綜上所述，經濟學可視為一門選擇的科學。同時，選擇的主體與標的不同，因而又被區分為個體經濟學與總體經濟學。個體經濟學（上學期課程）是指個別消費者、個別生產者或廠商，如何在有限的資源下做一最適「資源組合」的選擇，以滿足其最大的慾望（利益）。總體經濟學（下學期課程）則指一個國家如何就其有限的資源中，做適當「資源組合」的選擇，以創造最大的整體經濟效益。

教科書：經濟學理論與實際（張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏）

參考書籍：

評分方式：期中、期末考：各 35%
平時成績：30%

先修課程：不限

對修習學生建議事項：

預計進度：